

## **LE NOVITÀ DI TURISMO VALENCIA A TTG INCONTRI 2015**

*L'Italia si conferma primo mercato estero in termini di arrivi per la città spagnola con oltre 108.000 visitatori nei primi 8 mesi dell'anno*

Milano, 23 settembre 2015 – Anche quest'anno [Turismo Valencia](#) sarà a TTG Incontri 2015, **dall'8 al 10 ottobre**. L'Ente del Turismo della città spagnola incontrerà nel contesto della famosa fiera di settore i media e gli operatori per fare un bilancio dell'andamento dell'anno e annunciare le prossime novità.

“Da gennaio ad agosto del 2015 gli **italiani che hanno scelto Valencia** sono stati **108.810**: un dato che posiziona saldamente il Paese come **il mercato più importante in termini di arrivi** per la città spagnola. Con un netto distacco rispetto ai loro vicini europei, gli italiani continuano a mantenere anche il **record dei pernottamenti**, che si attestano a circa **313.270** nei primi otto mesi dell'anno. L'andamento positivo rispecchia un forte legame dell'Italia con la città, tra le prime mete per una vacanza o uno short-break, ma non solo: i numerosi eventi sportivi sono un forte richiamo per il pubblico italiano, basti pensare che sono già oltre **1.200 gli italiani iscritti** all'edizione 2015 della **Maratona Trinidad Alfonso**” – commenta **Antonio Bernabé, Direttore di Turismo Valencia** – “Valencia è una città giovane e in continuo movimento: uno spirito, questo, che si riflette anche nel costante arricchimento dell'offerta per il turista. Inoltre, le occasioni per scoprire la città non mancano grazie ai prodotti creati da Turismo Valencia appositamente per rendere il soggiorno più facile e conveniente: tra questi, **l'app gratuita VLC Valencia**, con tante informazioni sulla città, mappe e luoghi d'interesse per viaggiare sempre con una guida virtuale; oppure la **Valencia Tourist Card**, la **tessera che offre sconti e agevolazioni per muoversi in città e visitare tante attrazioni**, facilmente acquistabile online prima della partenza”.

La vasta gamma di attività che è possibile svolgere a Valencia è uno dei punti di forza che la rendono meta ideale sia per una vacanza di divertimento con gli amici sia per un soggiorno in famiglia. Il ricco calendario di eventi che scandisce l'anno annovera appuntamenti di rilevanza internazionale: ad esempio, la finale di **Moto GP** e la **Maratona**

di novembre per gli sportivi; la kermesse culinaria [Valencia Cuina Oberta](#), che due volte l'anno raduna oltre 50 ristoranti in tutta la città; infine quest'anno si festeggia l'**Anno Giubilare del Sacro Graal**, la famosa reliquia che viene custodita nella **Cattedrale di Valencia**.

“La nostra strategia punta sempre di più al digital, a partire dai Social Media. – conclude il **Direttore dell'Ente** – La nostra **fanpage Facebook** italiana conta circa **17.000 fan**, il **profilo Twitter** oltre **1.400 followers**: i numeri sono in costante crescita, grazie ad un continuo dialogo con i viaggiatori italiani che visitano i nostri profili per avere informazioni e spunti sempre nuovi per scoprire la città, e nei prossimi mesi daremo il via anche a un **concorso** in collaborazione con la Spagna. In parallelo, continuano le nostre attività di coinvolgimento dei media, con un focus importante sul mondo dei blogger, e le **campagne online**: dopo quella con PaesiOnLine realizzeremo questo inverno un nuovo progetto con EasyViaggio in vista del Natale e del Capodanno”.

Ti aspettiamo a TTG Incontri 2015: **Pad. A1, Corsia 2/4, Stand 053-055/094-096**

Per informazioni sulla città: [www.visitvalencia.com](http://www.visitvalencia.com)